

**Podręcznik Zaangażowania Społecznego IKEA Industry**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **IKEA Industry** |

**Niniejszy dokument jest Podręcznikiem IKEA Industry i jest obowiązkowy dla wszystkich jednostek firmy.**

|  |
| --- |
| **Obszary działań IKEA Industry w ramach projektów Społecznego Zaangażowania.**  **KATEGORIA LUDZIE:**  **Dzieci:** np. dzieci z biednych domów, poprawa warunki życia, dbanie o dzieci od najmłodszych lat, budowa placów zabaw, przyznawanie nagród naukowych oraz stypendiów, organizowanie projektów charytatywnych oraz zbiórek, budowanie obiektów sportowych dla dzieci itd.  **Warunki mieszkalne:** np. wspieranie szkół i domów dziecka, przeprowadzanie remontów w schroniskach dla ludzi potrzebujących, itd.  **Wspieranie lokalnych organizacji działających na rzecz ludzi niepełnosprawnych:** niepełnosprawni, kobiety potrzebujące, ludzie starsi, ludzie bezdomni.  **Nagłe wypadku/katastrofy:** np. proaktywne zaangażowanie przy pracach przeciwdziałającym efektom huraganów, powodzi, trzęsień ziemi itd.  **Zdrowie i bezpieczeństwo (bez ochrony):** np. bezpieczeństwo na ulicznych drogach i zapewnienie bezpiecznej drogi do pracy, projekty zdrowego odżywania się, bezpieczeństwo w domu/pracy/szkole, itd.  **KATEGORIA PLANETA:**  **Ochrona źródeł naturalnych związanych z działalnością IKEA Industry**: np. lasy, gospodarka wodna, akcje dotyczące recyklingu odpadów, ochrona zasobów wodnych, a także projekty dotyczące zróżnicowania biologicznego itd.  **Zmiany klimatyczne**: np. sadzenie drzew, projekty dotyczące bezpieczeństwa energetycznego, nauczanie z zakresu energii odnawialnej, projekty dotyczące transportu ludzi i towarów itd.  **KATEGORIA LUDZIE I PLANETA**  **Edukacja i umacnianie świadomości:** np. nauczanie w szkołach, organizowanie kampanii poszerzających wiedzę wśród uczniów, dzieci, rodzin współpracowników, lokalnych firm, organizacji i klientów itd. |

**Poza zakresem działań.**

Poniżej przedstawiamy aktywności, które nie mieszczą się w zakresie działań IKEA Industry:

* Wspieranie organizacji, których działanie nie jest ukierunkowane na wszystkich członków społeczności (zaprzeczenie wizji IKEA o tworzeniu lepszych warunków życia dla wielu ludzi).
* Wspieranie klubów sportowych dla dorosłych.
* Promowanie sportów niebezpiecznych.
* Sponsorowanie wydarzeń kulturalnych, w których dzieci nie są grupą docelową lub częścią działań akcji.
* Prośby/wnioski indywidualne, które dotyczą tylko jednej osoby.
* Przekazywanie przestarzałego sprzętu komputerowego.

**Objaśnienia dotyczące akceptacji/braku akceptacji projektów**

W niektórych przypadkach niełatwo jest określić czy dany projekt mieści się w zakresie działań firmy. Poniżej przedstawiamy nasz sposób analizy projektów:

**•** Wydarzenia sportowe mogą być wspierane, jeśli:

a. Wydarzenia sportowe mogą być wspierane, jeśli nie jest to jedyny projekt zaangażowania społecznego realizowany przez oddział firmy i tylko, jeśli zakłada wykorzystanie nieznacznej części przeznaczonych na ten cel funduszy/źródeł. Co więcej, prośba o wsparcie projektu powinna wyjść z inicjatywy społeczności lokalnej.

b. Sponsorowanie (jeśli jest możliwe) musi dotyczyć co najmniej dwóch klubów, ponieważ, jako firma nie możemy być jedynym i wyłącznym sponsorem jednego klubu.

c. Zabrania się używania logo firmy na koszulkach. Celem akcji nie są działania z zakresu public relations lub marketingu.

**•** Wydarzenia kulturalne mogą być wspierane, jeśli:

a. Dotyczą dzieci lub dzieci są grupą docelową projektu.

b. Pod żadnym względem nie mają podłoża religijnego, politycznego lub dyskryminującego.

c. Są to projekty realizowane w dłuższym okresie czasowym.

**•** Akcje na rzecz zwierząt mogą być wspierane, jeśli:

a. Zakładają ochronę/wspieranie gatunków zagrożonych,

b. Organizacje pomagające zwierzętom mogą być wspierane, jeśli nie jest to jedyny projekt zaangażowania społecznego realizowany przez oddział firmy i tylko, jeśli zakłada wykorzystanie nieznacznej części przeznaczonych na ten cel funduszy/źródeł. Co więcej, prośba o wsparcie projektu powinna wyjść z inicjatywy społeczności lokalnej.

**•** Akcje realizowane na terenie oddziału (sprzątanie, świętowanie Światowego Dnia Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy, ćwiczenia ewakuacyjne itd.) mogą być wspierane, jeśli:

a. Jest w nie zaangażowana społeczność lokalna i są zgodne z przedstawionym powyżej zakresem działań firmy. Nie są częścią rutynowych czynności.

* Zdrowie i bezpieczeństwo:

a. Projekty promujące w społeczności aktywność fizyczną i zdrowy styl życia, bezpieczeństwo w pracy, szkole, domu i w społeczności, np. bezpieczeństwo na ulicznych drogach (informacje/infrastruktura) mogą być wspierane.

b. Projekty dotyczące ochrony nie mieszczą się w tym zakresie działań firmy.

# 

# Wymogi dotyczące wdrożenia projektu

Projekty i inicjatywy zaangażowania społecznego mogą być wdrażane w formie:

1. wsparcia finansowego (darowizn pieniężnych)
2. darowizn rzeczowych (produkty IKEA lub IKEA Industry, karty podarunkowe IKEA lub inne materiały lub sprzęt - za wyjątkiem sprzętu komputerowego)
3. udostępnianiu wiedzy z zakresu know-how
4. wykorzystania ludzkiej siły roboczej

# Przykłady projektów

Należy pamiętać, że poniższe przykłady są jedynie sugestiami, które mogą być inspiracjami dla osób odpowiedzialnych za organizację projektów Zaangażowania Społecznego.

**Przykłady projektów skupiających się na pomocy ludziom:**

**Dzieci:**

* Darowizna pieniężna/karty podarunkowe IKEA dla szpitali dziecięcych.
* Wspieranie organizacji, których głównym celem jest pomoc dzieciom.
* Edukacja dzieci w zakresie zrównoważonego rozwoju.

**Warunki mieszkalne:**

* Wspieranie domów dziecka poprzez dostarczanie gotowych do użytku mebli/darowizny pieniężne od IKEA Industry.
* Pomoc w budowie centrum rekreacyjnego dla młodzieży.

**Ludzie potrzebujący:**

* Wspieranie ludzi bezdomnych/w podeszłym wieku/biednych/chorych/uchodźców itd., poprzez organizowanie akcji mających na celu pomoc docelowej grupie ludzi.
* Organizowanie zbiórek odzieży/środków czystości/materacy dla ludzi potrzebujących **.** Wspieranie władz miasta poprzez pomoc finansową w budowaniu punktów sanitarnych dla ludzi bezdomnych.
* Organizowanie spotkań bożonarodzeniowych dla osób, które z różnych względów nie są w stanie świętować.

**Zdrowie i bezpieczeństwo:**

* Wraz z innymi firmami oraz/lub władzami miasta brać czynny udział w finansowaniu akcji „bezpieczna droga do pracy”, których plany infrastrukturalne zakładają budowę bezpiecznych chodników/ścieżek rowerowych, oświetlenia drogowego itd.
* Wspieranie ludzi w podeszłym wieku w domach opieki/szkołach itd., poprzez dostarczanie im wartościowej żywności.
* Darowizny pieniężne na ogólnodostępne lokalne ośrodki sportowe/rekreacyjne.

**Przykłady projektów dla naszej planety:**

**Nagłe wypadki i katastrofy:**

* Współpraca z władzami miasta przy tworzeniu planów pomocy od IKEA Industry w razie wystąpienia potencjalnych nagłych wypadków/katastrof.
* Stworzenie grupy ludzi z odpowiednimi kwalifikacjami do pomocy w razie wystąpienia nagłych wypadków/katastrof.
* Pomoc lokalnej jednostce straży pożarnej podczas ćwiczeń, poprzez organizację ćwiczeń w warunkach przemysłowych/wyjątkowych.

**Ochrona źródeł naturalnych:**

* Organizacja zbiórek odpadów niebezpiecznych wśród mieszkańców danej społeczności, co najmniej kilka razy do roku, jeśli dana społeczność sama nie organizuje tego typu akcji.
* Projekty promujące sadzenie drzew
* Inicjowanie projektów dotyczących oszczędzania wody i powtórnego jej użycia.
* Pomoc w odbudowywaniu naturalnego siedliska/terenów podmokłych, jeśli zachodzi taka potrzeba.

**Zmiany klimatyczne:**

* Bycie członkiem grupy firm inwestujących w lokalne elektrownie wiatrowe.
* Inicjowanie akcji wzajemnego podwożenia do pracy/szkoły.

**Przykłady projektów dla ludzi i planety:**

**Edukacja i umacnianie świadomości:**

* Organizowanie szkoleń/warsztatów dla dzieci w szkołach/przedszkolach działających na terenie danej społeczności.
* Organizowanie kampanii mających na celu szerzenie wiedzy o zdrowiu, bezpieczeństwie i zrównoważonym rozwoju.
* Organizowanie spotkań tematycznych dla mieszkańców społeczności.
* Dzielenie się doświadczeniem i dobrymi praktykami z nowymi przedsiębiorstwami w zakresie zrównoważonego rozwoju, zdrowia i bezpieczeństwa.
* Organizowanie dni otwartych dla społeczności dotyczących zrównoważonego rozwoju.